

ISLAMIC DA^WAH IN THE AGE OF ICT...



Edited by
Hersi Mohamed Hilole (Ph.D)
(Chief editor)

Muhammad Yusuf Khalid (Ph.D)

Hj. Abdul Rahim Arsyad (Ph.D)

FAKULTI KEPIMPINAN & PENGURUSAN
KOLEJ UNIVERSITI ISLAM MALAYSIA
2003

With Best Compliments

Kolej Universiti Islam Malaysia
<http://www.kuim.edu.my>



**ISLAMIC DAKWAH
IN THE AGE OF INFORMATION
AND COMMUNICATION
TECHNOLOGY**

Views expressed are solely those of the authors and do not necessarily reflect the views of the editors or the publisher.

© Kolej Universiti Islam Malaysia - KUIM

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or stored in retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic or otherwise without permission from the publisher.

ISBN: 983-41433-1-1

July 2003

Published by

**FACULTY OF LEADERSHIP & MANAGEMENT
KOLEJ UNIVERSITI ISLAM MALAYSIA - KUIM**

Tingkat 15, Menara A, Persiaran MPAJ, Jalan Pandan Utama,
Pandan Indah, 55100 Kuala Lumpur
Tel: (603) 4289-2000 Fax: (603) 4280-1014
Web Site: www.kuim.edu.my

Desktop Publishing & Layout Services by

MES ENTERPRISE SDN. BHD.

(Co. Reg. No. 605858-A)

Suite 7-6A, Bangunan Lim, No. 803-817,
Batu 4½, Jalan Ipoh, 51200 Kuala Lumpur, Malaysia.

Tel: (603) 6250-153 Fax: (603) 6250-1059

Web Site: www.mesenterprise.com.my

Printed by

AG GRAFIK SDN. BHD.

Tel: (603) 4021-8662 Fax: (603) 4023-4662

ISLAMIC DAKWAH IN THE AGE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

Forward

Prof. Dr. Mohamed Asin Dollah
Dean
Faculty of Leadership & Management

Edited by

Hersi Mohamed Hilole (Ph.D)
(Chief editor)

Muhammad Yusuf Khalid (Ph.D)
Hj. Abdul Rahim Arsyad (Ph.D)

FACULTY OF LEADERSHIP & MANAGEMENT
KOLEJ UNIVERSITI ISLAM MALAYSIA

2003



CONTENTS

KATA-KATA ALUAN	9
<i>Prof. Dr. Mohamed Asin Dollah</i>	
1. FENOMENA BIDAAH DAN KHURAFAT DI MASYARAKAT MELAYU	11-25
<i>Syamsul Bahri Andi Galigo Ph.D.</i>	
2. PENJANAAN BUDAYA ILMU SEBAGAI TERAS KETAMADUNAN UMMAH: SATU TINJAUAN	27-44
<i>Mohd Fauzi Mohd Amin</i>	
3. FALSAFAH AL-TAWHID DAN HUBUNGANNYA DENGAN PENDIDIKAN	45-57
<i>Mohd Radhi Ibrahim</i>	
4. THE CONCEPT OF WORSHIP IN ISLAM: A STUDY ON SELECTED THEOLOGICAL PARAMETERS	59-68
<i>Hersi Mohamed Hilole Ph.D.</i>	

KATA-KATA ALUAN

Buku *Islamic Dakwah in the Age of ICT* adalah sebuah buku yang diterbitkan untuk menambahkan bahan bacaan dalam bidang dakwah dan ia diterbitkan pada masa yang sesuai. Saya mengambil kesempatan ini untuk mengucapkan syabas dan tahniah kepada Jawatankuasa Penerbitan Fakulti Dakwah Dan Pengurusan Islam KUIM kerana berjaya menerbitkan buku ini.

Pihak Fakulti sentiasa menggalakkan tenaga akademik fakulti ini khususnya, dan tenaga akademik KUIM umumnya untuk menghasilkan penulisan ilmiah. Penerbitan buku ini membuka ruang bagi tenaga akademik untuk berkarya.

Dakwah adalah satu tanggungjawab setiap individu Muslim. Tanggungjawab tersebut hendaklah dilaksanakan menurut keupayaan dan bidang kepakaran individu tersebut. Untuk menambahkan keberkesanan kerja dakwah, usaha tersebut hendaklah mengguna-pakai teknologi terkini yang sesuai dengan tabii dakwah. Tambahan pula kerja dakwah pada zaman kini banyak menghadapi cabaran seperti fanatisme dan amalan khurafat serta bid'ah. Pada waktu yang sama, perkembangan dunia kini memperlihatkan bahawa teknologi maklumat mengalami perkembangan yang sangat pantas. Namun ia mampu mempengaruhi setiap ahli masyarakat. Kerana itu, sebarang usaha dakwah wajar memanfaatkan bidang teknologi komunikasi maklumat supaya sebarang cabaran boleh diatasi secara bijaksana dan usaha dakwah menjadi lebih berkesan.

Oleh itu, penerbitan buku ini diharap dapat memberi manfaat kepada semua. Diharap lebih banyak lagi hasil penulisan diterbitkan bagi menambah sumber maklumat dalam bidang ini.

Prof. Dr. Mohamed Asin Dollah

Dekan

Fakulti Kepimpinan Dan Pengurusan

Kolej Universiti Islam Malaysia

ISBN 983-41433-1-1



9 789834 143312