FATWA-FATWA BERKAITAN PENGURUSAN EKONOMI DAN KEWANGAN MASJID

Asharaf Mohd. Raml1
Abdullaah Jalil2
Norman Hamdan3
Asmaddy. Haris4
Mohd. Aizuddin Abd. Aziz5

ABSTRACT

Management and administration of mosques in Malaysia are under the jurisdiction of the States Islamic Religious Council (SIRC) whereas management and administration of the mosque economy and finance are run by committee members of the mosque under the supervision of the SIRC. There are mosques which have strong economic resources generated by the results of endowment assets such as land, buildings and equipment on hire, as well as the collection of special funds and general fund such as Friday weekly collection. However, in managing the funds raised by the mosques which sometimes accumulate hundreds of thousands of dollars, there is no specific shariah-based guideline to be followed by the mosque administration. This has resulted in the mosques high value funds being frozen and not generated accordingly. Therefore, the main objective of this study was to analyze the fatwas issued by fatwa bodies either in (Malaysia) and foreign (Brunei) on matters related to the management of income and expenditure of the

1 Pensyarah Kanan, Fakulti Ekonomi dan Muamalat, Universiti Sains Islam Malaysia
2 Pensyarah Kanan, Fakulti Ekonomi dan Muamalat, Universiti Sains Islam Malaysia
3 Pensyarah Kanan, Fakulti Ekonomi dan Muamalat, Universiti Sains Islam Malaysia
4 Pensyarah Kanan, Fakulti Ekonomi dan Muamalat, Universiti Sains Islam Malaysia
5 Guru Bahasa (Halaqah), Pusat Pengajian Teras, Universiti Sains Islam Malaysia
funds of the mosque. These guidelines will facilitate the management of the mosque to properly administer and manage the funds which have been collected. This article is a part of the research findings related to economic and financial management of mosques in the district of Hulu Langat, Selangor.

Keywords: Mosque, fatwa, endowment, economy, management

ABSTRAK


Kata Kunci: Masjid, fatwa, wakaf, ekonomi, pengurusan

PENDAHULUAN

Institusi masjid telah memainkan peranan yang penting dalam masyarakat Islam semenjak dari zaman Rasulullah sehingga kalah masa kini. Selain menjadi tempat umat Islam berkumpul untuk menunaikan
solat secara berjamaah, masjid juga mempunyai pelbagai peranan lain yang lebih luas seperti sebagai pusat dakwah, tempat orang-orang Islam mempelajari ilmu-ilmu agama, pusat ekonomi dan pusat aktiviti masyarakat setempat. Memandangkan institusi masjid mempunyai fungsi yang amat penting kepada umat Islam, maka aspek pengurusan masjid yang tersusun dan sistematis perlu diberi perhatian terutamanya yang berkaitan dengan pengurusan keuangan dan ekonomi. Ini bagi menjamin kelangsungan aktiviti-aktiviti masjid yang memberi manfaat kepada ahli kariah yang amat bergantung kepada pengendalian sumber pendapatan yang diperolehi dan juga penyaluran dana masjid secara efektif. Namun begitu perlulah dipastikan bahawa di dalam menguruskan pendapatan dan perbelanjaan masjid, pihak pengurusan masjid merujuk kepada garis panduan fatwa-fatwa yang dikeluarkan samada oleh badan fatwa di dalam dan diluar negara bagi memastikan ianya tidak terkeluar daripada landasan shariah.

**PERANAN FATWA DALAM PENGURUSAN EKONOMI DAN KEWANGAN MASJID**


Pengurusan dana masjid ialah merupakan satu bentuk pengurusan harta amanah yang terdiri daripada harta wakaf, dana tabarru’ seperti sedekah, khairat kematian dan lain-lain. Harta dan dana ini adalah tertakluk kepada hukum-hukum Shariah yang berkaitan berdasarkan niat dan akad pihak penyumbang dana dan harta tersebut. Pihak pengurusan masjid tidak mempunyai kuasa mutlak dalam membelanjakan harta dan dana tersebut. Ini adalah kerana pihak pentadbiran masjid hanyalah
bertindak sebagai pemegang amanah ataupun nazir yang dilantik untuk menguruskan harta wakaf dan dana tabarru’ tersebut. Oleh itu, pihak pengurusan masjid perlulah mempunyai pengetahuan Shariah yang jelas dalam menguruskan pendapatan dan perbelanjaan sesuatu masjid.

Berdasarkan beberapa temubual penyelidik dengan beberapa pihak pengurusan masjid yang bukan berlatarbelakang pengajian Islam, mereka menyatakan bahawa salah satu sebab yang menghalang pengurusan ekonomi dan kewangan masjid ialah ketiadaan garispanduan yang benar-benar jelas dalam menerangkan tatacara pengurusan pendapatan dan perbelanjaan dana masjid. Sekiranya masalah yang berlaku adalah tidak mendesak, pihak masjid boleh merujuk Jawatankuasa Fatwa Negeri atau Wilayah. Namun begitu, proses pengeluaran fatwa yang memakan masa yang agak panjang tidak sesuai bagi kes-kes yang mendesak. Terdapat juga keadaan di mana pihak pengurusan masjid berada dalam keadaan ragu-ragu dalam membuat keputusan seperti:

i. penggunaan dana masjid untuk pembinaan masjid yang baru di kawasan lain,

ii. pemberian sedekah daripada dana masjid kepada pihak luar yang datang membuat rayuan di kawasan masjid dan isu-isu lain.

Ketiadaan garispanduan yang jelas dan terperinci menyebabkan sebahagian pihak pengurusan masjid banyak membuat keputusan berdasarkan mesyuarat pihak pengurusan masjid. Adakalanya keputusan dibuat berdasarkan keputusan individu yang bertugas dalam keadaan tersebut.

**OBJEKTIF DAN KAEDAH ANALISA**

Objektif artikel ini ialah:

i. mencadangkan model asas bagi pengurusan ekonomi masjid;

ii. menganalisa fatwa-fatwa berkaitan ekonomi dan kewangan masjid dari negeri-negeri terpilih di Malaysia dan Brunei berdasarkan model yang dicadangkan.

Bagi tujuan mencapai objektif artikel ini, pihak penyelidik merujuk kepada sumber-sumber sekunder yang terdiri daripada buku-
buku fatwa, artikel seminar, laman sesawang berkaitan dan sebagainya. Pihak penyelidik menganalisa maklumat-maklumat yang berkaitan secara deduktif dan inductif bagi mencadangkan model pengurusan ekonomi masjid. Seterusnya, pihak penyelidik menyusun dengan ringkas dan padat fatwa-fatwa berkaitan berdasarkan model pengurusan ekonomi masjid dan disusuli dengan analisa ringkas.

Struktur artikel adalah dimulai dengan pendahuluan diikuti dengan perbincangan model pengurusan ekonomi dan kewangan masjid di Malaysia. Seterusnya fatwa-fatwa berkaitan pendapatan dan perbelanjaan masjid akan diutarakan berpandukan kepada model pengurusan ekonomi masjid. Artikel ini akan diakhiri dengan analisa fatwa dan cadangan.

MODEL PENGURUSAN EKONOMI DAN KEWANGAN MASJID

Carta 1: Pengurusan Ekonomi dan Kewangan Masjid

Pengurusan ekonomi dan kewangan masjid melibatkan dua aspek utama iaitu pendapatan dan perbelanjaan yang meliputi kaedah-kaedah untuk memperoleh dana atau aset dan tatacara penyaluran hasil-hasil yang diperolehi bagi kegunaan masjid.

Carta 1 menunjukkan model pengurusan ekonomi dan kewangan masjid yang menunjukkan bahawa pendapatan masjid boleh dijana melalui dua sumber utama iaitu sumber pendapatan yang berbentuk khusus dan am. Dana am ialah bentuk dana yang boleh dibelanjakan secara umum tanpa tujuan khusus. Dana khusus pula adalah merujuk kepada dana yang mempunyai tujuan tertentu dan khusus. Manakala perbelanjaan pula boleh dibahagikan kepada tiga bahagian iaitu perbelanjaan bagi idari, ijtima’ie dan tijari. Idari adalah merujuk kepada perbelanjaan berkaitan pentadbiran masjid, ijtima’ie adalah merujuk kepada segala aktiviti masjid yang tidak bermotifkan keuntungan, manakala tijari adalah merujuk kepada aktiviti masjid yang bermotifkan keuntungan. Perbincangan terperinci mengenai pendapatan dan perbelanjaan masjid adalah seperti di bawah.

PENDAPATAN MASJID

Seperti yang dipaparkan di dalam Carta 2: Pendapatan Masjid2 di bawah, pendapatan khusus masjid diperolehi melalui dana bertujuan tertentu seperti dana untuk membeli peralatan pembesar suara masjid dan dana untuk membeli permaidani baru masjid. Dana bertujuan

**Carta 2: Pendapatan Masjid**
Sumber pendapatan masjid yang berbentuk umum (sebagai contoh) terdiri daripada peruntukan umum, sumbangan berkala, sumbangan tidak berkala dan keuntungan aktiviti. Peruntukan umum adalah berupa dana atau tabungan yang tidak khusus kepada kegunaan-kegunaan tertentu. Pihak masjid bolehlah menggunakan hasil dana yang dikumpulkan ini untuk tujuan-tujuan yang difikirkan perlu. Sumbangan berkala pula merangkumi hasil kewangan yang diperolehi melalui potongan gaji oleh individu ahli kariah atau orang perseorangan yang lain samada bulanan atau tahunan. Di samping itu sumbangan berkala juga boleh diperolehi melalui program anak angkat masjid yang melibatkan penyaluran dana oleh syarikat-syarikat swasta ke atas masjid-masjid yang dijadikan anak angkat syarikat terbabit.


PERBELANJAAN MASJID

Bagi memastikan perbelanjaan masjid dapat diuruskan secara efektif dan sistematis, ia perlulah dikategorikan kepada tiga kategori iaitu perbelanjaan yang berbentuk idari, ihtim’ie dan tijari. Perbelanjaan idari merujuk kepada sumber kewangan yang disalurkan bagi urusan pengurus dan pentadbiran masjid yang meliputi pembayaran bil air dan elektrik, penyelenggaraan masjid seperti membaiki tandas, pembangunan masjid dan upah atau elaun tertentu (jika ada) yang
dibayar kepada tukang cuci misalnya. Memandangkan perbelanjaan ini merupakan kategori perbelanjaan yang terpenting, maka pihak pengurusan masjid perluah memperuntukkan jumlah wang tertentu dari dana yang diperolehi bagi menampung segala perbelanjaan di atas. Kegagalan pihak pengurusan masjid mendapatkan sumber kewangan yang mencukupi untuk memenuhi keperluan perbelanjaan idari akan mendatangkan masalah seperti talian elektrik diputuskan dan sebagainya.


Carta 3: Perbelanjaan Masjid

PERBELANJAAN

Idari
- Upah/Elaun
- Pembangunan
- Penyelenggaraan
- Utiliti

Ijtima'i
- Pendidikan (Percuma)
- Perpustakaan
- Kelas Agama / Tafaqquh
- Pembelian Aset (Wakaf)
- Bantuan Masyarakat
- Penerbitan
- Majlis Sambutan Islam

Tijari
- Koperasi
  - Pendidikan (Berbayar)
  - Pertanian
  - Sewaan
  - Pelaburan
  - Jualan
  - Perubatan
FATWA-FATWA BERKAITAN PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN MASJID


Dalam menyediakan Jadual 1 dan Jadual 2, penyelidik merujuk kepada rujukan-rujukan fatwa bagi:

i. Johor
ii. Melaka
iii. Pulau Pinang
iv. Kedah
v. Brunei

Peringkat kedua analisa fatwa berkaitan pengurusan kewangan dan ekonomi masjid akan dikembangkan pada masa akan datang melibatkan fatwa negeri-negeri yang lain di Malaysia.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Kategori</th>
<th>Sub-Kategori</th>
<th>Fatwa</th>
<th>Rujukan</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Dana Umum</td>
<td>Menyimpan wang Masjid di bank konvensional</td>
<td>Tidak sah menyimpan wang masjid di bank konvensional</td>
<td>Fatwa-fatwa Mufti Kerajaan Johor Jillid 1 ms. 246</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Wang bank konvensional (interest)</td>
<td>1. Pihak masjid tidak boleh menerima wang tersebut. Wang tersebut perlu diserahkan kepada Baitulmal.</td>
<td>Fatwa-fatwa Mufti Kerajaan Jillid 1 ms. 245</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>3. Wang faedah bank (interest) hendaklah diserahkan kepada Baitulmal kerana ianya termasuk di dalam kategori wang yang tidak bertuan.</td>
<td>Fatwa Mufti Kerajaan Negeri Melaka (Pejabat Mufti Negeri Melaka) ms. 32.</td>
</tr>
<tr>
<td>----</td>
<td>-----------</td>
<td>------------------------------</td>
<td>---------------------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>Bil</td>
<td>Kategori</td>
<td>Sub-kategori</td>
<td>Fatwa</td>
</tr>
<tr>
<td>-----</td>
<td>----------</td>
<td>--------------------------------------------------</td>
<td>-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Derma Untuk Membaiki Masjid digunakan untuk membeli tikar, pembesar suara dan mesin rumput</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

2. Tapak masjid yang telah dirobohkan hendaklah didirikan masjid yang baru. Peralatan masjid yang masih elok hendaklah digunakan pada masjid yang baru. Manakala peralatan yang rosak hendaklah dijual dan hasil jualan diserahkan kepada masjid untuk kegunaan masjid baru.


Derma ini hanya khusus untuk membaiki masjid tidak boleh guna untuk tujuan lain. Sekiranya tidak terdapat keroskan ianya disimpan untuk membaiki kerosakan pada masa akan datang. Derma baru perlu diwijudkan untuk membeli tikar atau perabot.

Fatwa Mufti Kerjaan Brunei-Isu-isu Kewangan ms. 516 (2000)
<table>
<thead>
<tr>
<th>No</th>
<th>Ijtima’i</th>
<th>Description</th>
<th>Reason</th>
<th>Source</th>
</tr>
</thead>
</table>
Secara amnya, pihak penyelidik mendapati bahawa rujukan-rujukan fatwa bagi Johor, Pulau Pinang dan Brunei lebih banyak membincangkan isu-isu berkaitan pengurusan ekonomi dan kewangan masjid berbanding rujukan-rujukan fatwa bagi negeri Kedah dan Melaka.

**ANALISA FATWA**

Berdasarkan penelitian bagi fatwa-fatwa berkaitan masjid amnya dan pengurusan ekonomi dan kewangan masjid khasnya, penyelidik mendapati bahawa:

i. Fatwa-fatwa berkaitan pengurusan kewangan dan ekonomi masjid dibuat berdasarkan isu atau masalah yang dikemukan dan tidak berbentuk garispanduan atau fungsi. Oleh itu, skop fatwa adalah terbatas dan tidak komprehensif.

ii. Pengkategorian fatwa dalam sebahagian buku fatwa tidak mempunyai satu format atau susunan yang seragam. Pengkategorian fatwa yang tidak seragam ini juga menyebabkan fatwa-fatwa tersebut bertebaran dan tidak dikumpulkan setempat. Ini menyukarkan pihak berkepentingan untuk merujuk kepada fatwa yang diperlukan.

iii. Fatwa-fatwa berkaitan institusi masjid tidak dikategorikan dengan lebih terperinci.

iv. Sebahagian fatwa juga berulang dan bertindih. Pengulangan masalah yang sama sepatutnya menunjukkan kekerapan dan keseriusan masalah yang dihadapi.

v. Kekurangan definisi yang dapat membantu pentafsiran fatwa-fatwa yang diberikan. Sebagai contoh, definisi "masjid" yang dilarang berjulai-beli dan sebagainya: Adakah ia meliputi kawasan ruang solat sahaja, atau termasuk kaki lima masjid atau termasuk ruang letak kereta dan semua kawasan di dalam pagar masjid?

Model pengurusan ekonomi dan kewangan masjid mampu memberi panduan asas kepada pihak pengurusan masjid di dalam merancang, mentadbir dan mengawal selia pendapatan dan perbelanjaan masjid. Perolehan dana berbentuk umum dapat memberi ruang yang luas kepada pihak pengurusan masjid di dalam merangka aktiviti mereka. Namun begitu, dana khusus perlu dibentuk bagi tujuan tertentu bagi memastikan kejayaan kutipan dana bagi tujuan tersebut. Daripada segi perbelanjaan pula, peranan masjid dalam sektor ʻijtima’i patut diutamakan berbanding perbelanjaan ʻidari dan ʻtijari. Ini adalah kerana masjid bukanlah sebuah entiti perniagaan yang bermotifkan keuntungan. Namun begitu, dalam dunia hari ini, pihak masjid mungkin terpaksa melibatkan diri di dalam aktiviti tijari bagi menjamin kelangsungan aktiviti ʻijtima’inya.

Ketiadaan garis panduan berasaskan fatwa bagi pengurusan ekonomi dan kewangan masjid mungkin boleh menghalangi kecekapan pengurusan ekonomi dan kewangan sesebuah masjid. Oleh itu, pihak Masjilis Agama Islam Negeri/Wilayah dan Jabatan Mufti Negeri/Wilayah dicadangkan agar menyediakan satu garispanduan khusus yang terperinci berasaskan fatwa (fatwa-based guidelines) berkenaan hukum Shariah berkaitan pendapatan dan perbelanjaan masjid. Ini bagi memastikan agar pentadbiran masjid dapat berjalan lebih lancar dan tidak dihambat dengan persoalan-persoalan hukum yang rumit dan mengelirukan. Penyelidikan dan kajian di masa akan datang sepaturtanya menurut ke arah membantu pihak berkuasa negeri/wilayah di dalam menyediakan garispanduan ini. Antara isu-isu yang boleh dikaji di masa akan datang adalah seperti kaedah pelupusan harta atau aset masjid, gantirugi kerosakan atau kerugian dalam aktiviti pelaburan, bentuk-bentuk aktiviti tijari yang berpotensi tinggi serta peranan masjid dalam sistem ekonomi Islam.